

POR DUDI MACHADO
@DUDIMACHADO

REI DO FOLK Pessoa grata por quem ama o étnico sem perder o senso fashion, o belga Dries Van Noten segue fiel ao movimento. Sua nova coleção de bijoux não nos deixa mentir. Desejo imediato. :: [driesvannoten.be](#)

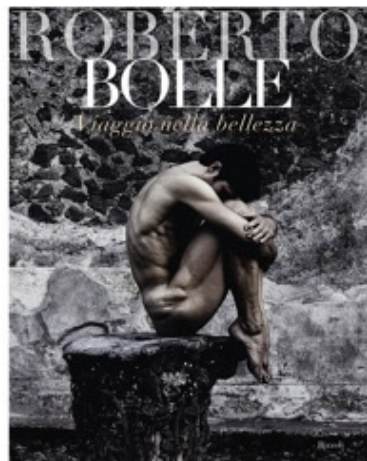
US\$ 1.645

BEM BORDADO

Costuradas à mão, mas com solado futurista, as sandálias da Malyet unem artesanato e high-tech na mesma medida. :: [malyet.com](#)

US\$ 895

CIAO, BELO Rosto mais power do balé atual, o italiano Roberto Bolle tem talento, pinta de galã e é queridinho de marcas como Ferragamo e Givenchy. Agora, surge como um Adonis no livro *Roberto Bolle: Voyage into Beauty*, fotografado por Fabrizio Ferri e Luciano Romano em incríveis locações italianas. Dança digna de museu. US\$ 65. :: [rizzoli.usa](#)



BUZZ BAZAAR



PODE TIRAR *Business and pleasure* do casal Valdomiro Favoreto e Jo Oenning, a marca JOO traz o *underwear* para o papel principal. Para a estreia, uma linha de *boodies*, *tops*, *hotpants* e anáguas feitos para aparecer. Co-ol como pedem os novos tempos. :: [joo.moda](#)

CORAÇÃO CULT Criação da brasileira radicada em Paris Iracema Trevisan, os lenços da Heart Heart Heart são a mais perfeita tradução do seu *mix* cultural (natural de Poços de Caldas, ela ganhou o mundo como baterista da banda electro-grunge CSS). As padronagens de sua nova coleção acompanham o *beat* acelerado da garota, com peças únicas, numeradas e catalogadas a cada estação. :: [heartheartheart.com](#)



Lenço, € 243

SURREAL CHIC

Nascida no Haiti, criada nos EUA, Michelle Elie já foi modelo e *stylist* em Paris e hoje vive em Colônia, na Alemanha. Status atual? Nome por trás da Prim, marca que transita na fronteira entre joalheria e arte. Interessante e instigante, a coleção, recém-lançada, de bolsas em madeira e materiais preciosos, é extraordinária, para dizer o mínimo. :: [michelleelie.com](#)

TIPO ARTE

À dir., foto do catálogo da Prim. À esq., bolsa Veneto, de madeira cerejeira e cobre, € 5.500



Sliper,
US\$ 199



TRANÇA ROOTS Para ir da praia à *night* sem escalas, os *slipers* da Saint-Jean Shoes são feitos à mão por artesãs baianas e finalizados com *expertise* francesa. Totalmente customizáveis, transpiram conforto sem perder a elegância. Pra já! :: [saintjeanshoes.com](#)

FOTOS: PRISCILLA SAADA E DIVULGAÇÃO

TRICÔ ARISTOCRATA

Fundada em 1886, a *maison* Molli é especializada em tricôs *deluxe*, com know-how excepcional e qualidade idem. Sob a novíssima direção de Charlotte de Fayet, a marca inaugura, em setembro, um outro capítulo de sua história. Para a primeira coleção sob neocomando, espere os suéteres mais bacanas das duas *cotés* do Rio Sena. O look acima, fotografado por Priscilla Saada, é prova disso. :: [molli.com](#)