

FASHION EXPRESS



*Charlotte de Fayet*

**MOLLI  
LE RETOUR  
À LA MAILLE**

**QUI ?** Une passionnée, Charlotte de Fayet, qui change de vie en 2015 en reprenant Molli, l'iconique marque de maille. Elle découvre cette griffe à la naissance de ses enfants et, séduite par la délicatesse de ses tricotés, veut la réveiller et la doter d'un vestiaire pour femme, en plus de celui du bébé.

**SIGNES PARTICULIERS ?** Les essentiels de cette maison née en 1886 sont là : jauges fines, douceur des fils de pur coton ou de laine vierge, pièces tricotées dans des points de maille moelleux... dont le fameux point mousse, emblème de la marque.

**PIÈCES FORTES ?** Chaque élément a été étudié dans le détail (doublures en point Oxford, côtes et poches invisibles...). Résultat : on craque pour le pull en jacquard orné d'un motif M, pour le top jaune d'or à col volanté ou pour la combinaison de voyage.

**POURQUOI ON AIME ?**

Pour son luxe discret et sans chichis.

✓ Réouverture en septembre au 252, bd St-Germain, 75007 Paris et au 71, av. Paul-Doumer, 75016 Paris. molli.com



**WANTED!**

UN SAC QUI FAIT SEMBLANT D'EN CACHER UN AUTRE ? C'EST L'IDÉE DE RENTRÉE DE **PRADA**, QUI INAUGURE UN MODÈLE CHIC ET PRATIQUE BAPTISÉ INSIDE BAG. UN ACCESSOIRE QUI CUMULE CONSTRUCTION COMPLEXE, COMBINAISON DE CUIRS **LUXUEUX** ET ASSOCIATION DE COLORIS CONTRASTÉS.

✓ [www.prada.com](http://www.prada.com)

TIC COSMÉTIQUE



**BEAUTÉ DARK**

Prune, presque noir, le rouge à lèvres n'a plus de rouge que le nom. Si les filles l'ont adopté sur les podiums de l'automne-hiver, ce n'est pas pour souligner leur humeur sombre, mais plutôt leur puissance de frappe. Regard nude impératif cependant pour ne pas sembler dans l'esprit totalement guerrier.