



FIL D'ARIANE

Lauréate de la finale européenne du Woolmark Prize 2015/16, Nanna Van Blaaderen est l'une des figures de proue de la jeune création hollandaise. Fascinée depuis toujours par les potentialités de la maille, Nanna imagine des robes, jupes et tops entièrement taillés dans une laine de Mérinos 100 % naturelle. Textuellement univoques, ces pièces se distinguent pourtant par leur impressionnante variété de volumes et de textures: "Mes créations d'aujourd'hui résultent de l'envie de réinventer la laine, autant que de souvenirs passés." Une fileuse des temps modernes. *Mathilde Berthier*

www.nannavanblaaderen.com



Totems à porter

Quand Maje rencontre Minnetonka, cela donne une collection aux consonances nomades, comme un voyage entre le Paris bohème et les grandes plaines du Minnesota. Composée de cuissardes et de low boots en daim, cette capsule propose un savant amalgame des codes emblématiques de chaque maison. L'urbanité côtoie ici la nature, à travers des jeux de forme inspirés des symboles indiens et de matières ouvertement modernes. *M.B.*

Collection Maje x Minnetonka, en vente dès à présent dans les boutiques Maje.



Hors d'œuvre

Pour l'automne 2015, Caroline De Marchi signe une réécriture hypnotique des célèbres "Deux Plateaux" de Daniel Buren. Son modèle phare, le "Cubo", est ainsi décliné dans un cuir serpent à colonnes noires et blanches, ponctué de détails pur luxe. À porter sous le bras ou à la main, le "Cubo b/w" témoigne du savoir-faire de Caroline De Marchi en matière de volumes, les jeux de colonnades antiques fusionnant ici avec la forme cubique du it-bag. *M.B.*

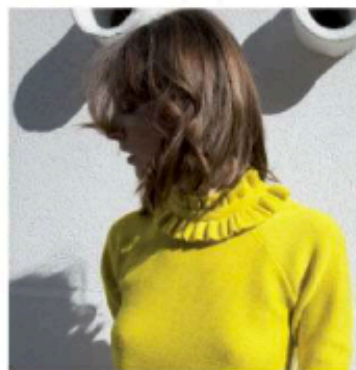
"Cubo b/w", disponible en exclusivité chez Caroline De Marchi, 217, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}.

BREF

DOUCE RENAISSANCE

La maison de bonneterie Mollie entre dans une nouvelle ère, 126 ans après son sacre à l'Exposition universelle de Paris. Réputée pour ses trousseaux de naissance en point mousse, la griffe suisse propose désormais toute une gamme de vêtements pour la femme, allant de l'étoile au jogging en passant par la jupe crayon. Le savoir-faire, lui, n'a pas pris une ride. *M.B.*

www.mollie.com



DENIM IDÉAL

Et si le 700 était le nouveau 501 ? Levi's dévoile sa dernière ligne de jeans, conçue pour la gent féminine. Inspirée par le lot 701, dit "Lady Levi's", cette gamme intègre les toutes dernières innovations de la marque en matière d'ergonomie, dont une version revue et corrigée de l'incoustruable stretch. Côté modèles, il y en a pour tous les goûts avec les skinny, slim, straight et autres bootcut. *M.B.*

Modèles disponibles dès à présent dans les boutiques Levi's et sur www.levi.com.