

## FOCUS

**Trousseau**

La griffe continue de développer une layette intemporelle et à croquer.

**Evolution**

Molli a créé une collection pour femmes qui fait la part belle à la maille travaillée, festonnée ou façon jacquard.

# La maille sans faille

La marque de layette **Molli** prend un nouveau départ et s'enrichit d'une ligne femme très douillette.

Le hasard fait bien les choses. L'aventure Molli 2.0 commence par un événement fortuit. Charlotte de Fayet, jeune maman, pousse la porte de la boutique de Saint-Germain-des-Prés pour changer une grenouillère qu'elle vient de recevoir en cadeau de naissance. Elle discute avec la vendeuse, qui lui confie que cette institution d'origine suisse est à deux doigts de mettre la clé sous la porte. Emue par son récit, la jeune entrepreneuse contacte le propriétaire pour lui proposer de... racheter la marque. Six mois plus tard, c'est chose faite, et Charlotte décide d'écrire un nouveau chapitre dans l'histoire de cette griffe, synonyme de maille de grande qualité.

Elle se plonge avec délices dans l'histoire de la maison et découvre – photos de people à l'appui – que, des années 50 à 2000, Molli est ce qui se fait de mieux en matière de vêtements pour bébé.

« C'est incroyable qu'une petite marque d'un canton suisse, transmise de génération en génération, ait eu ce rayonnement mondial. Elle était déjà déposée aux Etats-Unis dans les années 30. Mais Molli et son joli trousseau ont commencé à décliner au moment de l'apparition d'une mode enfant plus impertinente », analyse la jeune femme.

« On est resté sur le cadeau de naissance avec la layette. J'aime le côté rétro des pièces iconiques et intemporelles, avec l'idée de restreindre la collection », poursuit-elle.

Charlotte exhume alors des archives des points de tricot d'une insolente modernité et imagine une première collection femme. « Ce sont des basiques en laine avec de très jolis points. L'idée n'était pas forcément d'adapter la collection bébé à la femme. Il fallait apporter de la nouveauté par le tricotage, un volume ou le détail d'une manche », détaille la jolie brune.

Chaque pièce est taillée dans les plus belles laines et déclinée en sweats douillets, pulls délicatement festonnés ou encore dans des tops d'inspiration victorienne d'une exquise féminité. Elle

**▲ Visionnaire**

Charlotte de Fayet, une ancienne cliente, a racheté Molli pour lui offrir une seconde jeunesse et préserver sa marque de fabrique.

**◀ Savoir-faire**

Chaque pièce est taillée dans de la laine de haute qualité et réalisée dans les ateliers de la maison par des mains expertes en tricotage.

imagine aussi des pantalons japonais et des écharpes XXL qui font mouche auprès de la clientèle historique, mais aussi auprès de nouveaux venus en quête d'une pièce en maille de qualité, et pourquoi pas twistée ?

Tout est fabriqué dans des ateliers en France et en Italie, où Charlotte continue de passer beaucoup de temps, pour connaître encore mieux les ressorts de cette marque qui renaît sous son impulsion ■ MARINE DE LA HORIE