

# EN VOGUE



**TRAURIG-SCHÖN** „Die heißen Tränentropfen kommen wieder, die ihr vergost, in Perlen umgewandelt“ – so heißt es in William Shakespeares „Richard III“. Die besondere Bedeutung der Perle für die Hoch- und Popkultur sowie für die Mode zeigt der Band „The Pearl Necklace“ mit 200 Fotografien und Illustrationen (oben: „Pearl-maker VI“ von Tabitha Vevers, 2011). Assouline, 80 €.

**WOHLTUEND**  
ALLE KARITATIVEN  
PRODUKTE ZUM BRUST-  
KREBS-MONAT AUF  
VOGUE.DE/CHARITY.



**SCHNELLSTART** Nur ein Jahr nach dem Debut präsentiert das Londoner Schmucklabel Kova seine erste Haute-Joaillerie-Kollektion: Cocktailring links aus 18-karätigem Schwarzgold mit einer rosa Perle und schwarzen Diamanten, 14000 €.



**VORBILDER** Wie eine gute Figur auf der Piste gelingt, illustrieren Skifahrerinnen auf dieser gesteppten Daunenjacke. Von G. Kero, 250 €.



## MODERN CLASSICS

Jetzt auch in Deutschland erhältlich: Stricklooks des Labels Moll, das 1886 im schweizerischen Zofingen gegründet wurde. Die Teile, beispielsweise der rosa Pullover aus Schurwolle (l., 340 €), entstehen heute in italienischen und französischen Ateliers.



**PUNKVOLL** Elefanten-Clutch mit Piercings am Ohr: rote Umhängetasche aus Kalbleder mit Kettenriemen, von Loewe, 1200 €.