



Pullover: 430 €
Rock: 455 €



MOLLI PARIS

Das französische Strick-Label mit Sitz in Paris steht für traditionelle Handwerkskunst mit raffinierten Details. **Unser Liebling:** Das Strick-Ensemble mit dem Tartan-Muster. **Preise:** Ab ca. 300 €. **Boutique:** 71 Avenue Paul Doumer, Paris (molli.com).

FABRIZIO VITI

Fabrizio Viti ist in der Modebranche ein alter Hase. Er arbeitete bereits für Tom Ford, Louis Vuitton und Gucci als Accessoire-Designer. Jetzt hat er seine eigene Schuhlinie auf den Markt gebracht. **Look:** Retro-Chic der 60er und 70er. **Farbpalette:** Hauptsächlich Pastelltöne. **Preise:** Ab 540 € (fabrizioviti.com).



Stiefelette.
ca. 1405 €
über colette.fr



Ballerinas.
ca. 670 €
über colette.fr



Pumps.
ca. 755 €
über colette.fr

KENNEN SIE DIE SCHON?

Vier Durchstarter-Labels, die Sie ab sofort unbedingt auf dem Schirm haben müssen.

Warum? Na, weil Sie doch die Hypes vor allen anderen wissen wollen, oder?!



HOUSE OF DAGMAR

Das schwedische Modehaus aus Stockholm wird von Karin Söderlind, Kristina Tjäder und Sofia Wallenstam zum Andenken an ihre verstorbene Großmutter Dagmar geführt. **Stil:** Geometrische Formen, innovative Schnitte. **Preise:** Ab ca. 100 € (houseofdagmar.com).

Beuteltasche.
ca. 310 €



PHYLYDA

Jeder weiß, wie schwer es ist, den perfekten Bikini zu finden. Die 33-jährige Berlinerin Lydia Maurer startet mit einer Swimwear-Linie, die jeder Frau (wirklich jeder!) steht und passt. **Look:** Colour-Blocking im Retro-Mix. **Das Besondere:** Die Größen gehen von 32 bis 46. **Preise:** ab 70 € (phylyda.com).

