

**WINTERLIEBE** An dieser Stelle präsentieren wir eigentlich immer unsere „Hot Shit“-Neuentdeckung. Da es draußen ungemütlich ist, nun eine wohlilig-nostalgische Wiederentdeckung: Molli, ein Pariser Strick-Label, das es schon seit 1886 gibt. Es verarbeitet hochwertige Schurwolle mittels klassischer Schnitte zu zeitlos-romantischen Teilen. Und genau das fühlt sich gerade wieder ziemlich heiß an. Rollkragenpulli um 290, Rock um 455 Euro, über molli.com

# STYLE News

*Labels, Themen und Trends,  
über die man jetzt spricht*



**IT-HÜLLEN**  
Fashion-Illustratorin Angelica Hicks wird gerade von der US-„Vogue“ gefeiert, jetzt sind ihre Zeichnungen das beste Accessoire für Mirror-Selfies! Smartphone-Cases, ab 25 Euro, über swagmycase.com