

mode TRENDS



RELAUNCH

Winterperlen

Finesse und makellose Qualität sind die Kennzeichen des französischen Stricklabels Molli. 1886 gegründet, stellte „Maison Molli“ zuerst Unterwäsche aus feinsten Wollgarnen her. In den 50ern spezialisierte sich das Unternehmen auf den Krausstrick, der eine perlige Oberfläche ergibt. Liebevolle Details wie Rüschenkrägen, raffinierte Muster wie Fischgrät und Tartan sowie hochwertige Materialien wie gekämmte Schurwolle machten Molli zum **Kultlabel**. 2015 übernahm die Französin Charlotte de Fayet das Ruder und setzt seitdem Tradition und Zeitgeist in eine elegante Frauenkollektion um (Pulli, 290 Euro, Rock, 455 Euro). Entworfen wird der edle Strick im Herzen von Paris, wo gleich mehrere Boutiquen eröffneten. Für Auswärtige gibt's alles auf www.molli.com

SCHUHE

Hoch, bequem und elegant

Mit der Kollektion „Shape“ ist Ecco eine Innovation gelungen: Im Schaft der **Highheels** verstecken sich noch mal 15 Millimeter, so dass der Absatz höher aussieht, als er ist. Boots ab ca. 140 Euro, www.ecco.com



TASCHEN

Geometrie

Die Ukrainerin Alesya Orlóva studierte ursprünglich Innenarchitektur. Und das sieht man ihrer Taschenkollektion auch an, die durch klare Formen und **grafische Muster** besticht. „Bucket Bag“ ca. 450 Euro, www.alesyaorlova.com



MINIKOLLEKTION

BABYWEICH

Für die Kleinen nur das Beste: Um die neuen Erdenbürger warm über den Winter zu bringen, hüllen wir sie in weiches **Kaschmir**. C&A bietet erstmals eine siebenteilige Baby-Kollektion aus der edlen Wollart an. Zweiteiliges Set ca. 40 Euro, www.cunda.de



DREI FRAGEN AN

Stephen Fairchild

Der CCO der Schmuckmarke Pandora über zugänglichen Luxus

Kennen Sie ihre Kundin?

Sie legt keinen Wert auf großes Bling-Bling, ist kein „Schau mich an“-Typ, sondern ein eher achtsamer, bescheidener Mensch.

Wann wird Pandora-Schmuck gekauft?

Früher eher als Geschenk, heute kauft eine Frau für sich selbst. Pandora ist eine zugängliche Luxusmarke. Unsere Handwerkskunst, das Design und die Qualität können aber mit jedem High-End-Label mithalten.

Das erste Schmuckstück, das Sie Ihrer Frau geschenkt haben?

Ein silberner Federring, mein Liebingssymbol.



Rosa Schimmer

Aus der neuesten Pandora-Rose-Kollektion: Glitzerndes aus einer Kupfer-Silber Mischung mit 14-Karat-Goldbeschichtung und klaren Zirkonia-Schmucksteinen. Ring ca. 129 Euro und Herz-Charm ca. 69 Euro.