

# STYLE NEWS

Neuigkeiten aus der Fashion-Szene



Schmuck

## Halsabschneider

...im positiven Sinn: Gigi Hadid (l.) weiß bereits, dass ein schmales (!), schwarzes Kropfband einen grandiosen Schwanenhals zaubert. Und selbst einem T-Shirt Sex-Appeal gibt. Das Problem hat das Model bei diesem XL-Dekolleté allerdings nicht. Kropfband von **Stella & Dot** (ca. 55 Euro)



**Alles K(l)aro**  
Aus der aktuellen Herbst-Winter-Kollektion von Moll: Tartanjacke ca. 590 Euro, Mütze ca. 120 Euro

Label

## KUSCHELIGE FRISCHEKUR

Molli ist eigentlich steinalt. Wurde bereits 1886 geboren. Das sieht man ihr aber nicht an, denn 2015 hat sich die Jungunternehmerin Charlotte de Fayet dem kleinen, feinen Pariser Stricklabel angenommen. Seitdem ist Moll wieder eine Marke *très fraîche*, deren Karo-Teile es uns diesen Winter besonders angetan haben.

Accessoires

## HALBVERSCHLEIERUNG

Finden wir gut. Solange es sich dabei um dieses sensationelle Stück handelt: den „Mein-Blick-ist-so-schleierhaft“-Hut von Gucci (gibt's in fünf Farben, je ca. 360 Euro, über [luisaviaroma.com](http://luisaviaroma.com)). Und natürlich kann, nein, muss die Trägerin den Vorhang irgendwann lüften. Um Mitternacht. An Silvester. Zum Rumknutschen.



3  
THREE IS A TREND



Schuhe

## SAMTPFOTEN

Es wird schön flauschig: Das neue Lieblingsmaterial im Winter ist nämlich Samt. Daraus sind auch die aller schönsten Schuhträume gemacht.

- 1 „Grashopper“ von **Sioux** (ca. 120 Euro)
- 2 Overkneestiefel von **Aquazzura** (ca. 850 Euro) und 3 Sandalette von **Alexander McQueen** (ca. 620 Euro, beide über [net-a-porter.com](http://net-a-porter.com))

Verlosung

## Schöner als shopping

...ist nur, eine Fashion-Show live zu erleben. Dieser Traum kann jetzt wahr werden: Cosmo und Peek & Cloppenburg\* verlosen 2 x 2 Einladungen für den Laufsteg-Event „Key Looks – The Show“ am 21. Januar 2017 im Rahmen der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin, inklusive Übernachtung im Hotel „Mani“ und, tadaa, P&C-Einkaufsgutschein. Einfach bis zum 29.12.2016 eine Mail mit dem Kennwort „Key Looks – The Show“ an [leserbriefe@cosmopolitan.de](mailto:leserbriefe@cosmopolitan.de) schicken. Das Los entscheidet.

