



LANIUS X KUNERT: ERSTE NACHHALTIGE MANTEL- UND STRUMPFKOLLEKTION

Für die Herbst-Winter-Saison 2017/18 haben der Legwear-Anbieter Kunert und das nachhaltige Unternehmen Lanius eine Strumpfkollektion aus der regenerierten Faser Econyl® kreiert, die in sechs modischen Farben erscheint und die Tights der Kunert ‚BLUE‘-Serie ergänzt. Die Kooperation entstand aus Anlass der GreenTec Awards 2016, bei denen Kunert erstmals die Garninnovation Econyl® aus recycelten Fischernetzen vorstellte. „Mit ‚BLUE‘ vereinen wir Qualität, Trendbewusstsein und Verantwortungsgefühl gegenüber unserer Umwelt. Durch die Kooperation mit Lanius nutzen wir die bestehenden Synergieeffekte und zeigen, wie fashionable Nachhaltigkeit von Kopf bis Fuß sein kann“, erklärt Kunert-Geschäftsführerin Justina Rokita. Das Farbspektrum der Strumpfhosen-Kollektion reicht von Weiß über Kupfer bis hin zu Smaragd und wurde von der Designerin Claudia Lanius kreiert. Daneben hat Lanius passend zu den Strumpfhosen sechs Walkmäntel designt, die aus Bio-Schurwolle und GOTS-zertifiziertem Garn aus Österreich bestehen. Im Rahmen der Ethical Fashion Show Berlin wird die ‚Lanius x Kunert‘-Kollektion am 18. Januar 2017 auf einem exklusiven Laufsteg des Greenshowrooms der Presse vorgestellt.

www.lanius-koeln.de, www.kunert.de

2XU X POLYGIENE: SPORTBEKLEIDUNG OHNE GERUCH

Wie man Sportbekleidung geruchsfrei macht, zeigt nun die australische Sportmarke 2XU zusammen mit Polygiene und produziert ab Herbst/Winter 2017 geruchslose Kompressionsbekleidung für Elitesportler und Fitness-Affine. Durch die Polygiene-Technologie zur Geruchskontrolle soll das neue Sortiment aus Tights, T-Shirts,

Shorts, Strümpfen und Armlingen (Arm-Kompressionsstulpen) länger frisch gehalten und somit seltener gewaschen werden müssen.

Durch die Technologie wird die Zerstörung der elastischen Fasern durch Bakterien vorgebeugt und der Kompressionseffekt bleibt dauerhaft erhalten. „Mit der Einführung der Polygiene-Technologie in

unseren Kompressionstextilien werden Profi-Athleten und Work-out-Enthusiasten – ebenso wie 2XU selbst – sich einmal mehr von der Konkurrenz abheben“, sagt Shaun Patterson, Chief Marketing Of-

ficer von 2XU. Die Markteinführung der 2XU-Kompressionsbekleidung mit ausgestatteter Polygiene-Technologie in den

Handel ist ab der zweiten Jahreshälfte in Planung.

www.2xu.com, www.polygiene.com



MOLLI: NEU AUF DEM DEUTSCHEN MARKT

Das Stricklabel Molli startet mit seiner Kollektion Frühjahr/Sommer 2017 in den deutschen Handel.

Molli wurde bereits 1886 in der Schweiz gegründet und etablierte sich insbesondere durch die Krausstrick-Technik. In den fünfziger Jahren war das Unternehmen vor allem als Stricklabel für Neugeborene erfolgreich. Das Traditionshaus lässt seine hochwertigen Kollektionen aus Feinstrick ausschließlich in Frankreich und Italien anfertigen.

Für die Distribution der Marke auf dem deutschen Markt zeichnet die Agentur Prag Sales, Berlin, verantwortlich, die Molli vor wenigen Monaten erst ins Portfolio aufgenommen hat. Erste Order wurden bereits von April First in Berlin sowie Vestibule in Zürich getätigt. Die EK-Preise liegen bei Tops zwischen 70 und 140 Euro, bei Pullovern zwischen 110 und 190 Euro. Die Preise für Kleider, Hosen und Röcke liegen zwischen 135 und 200 Euro.

www.molli.com