

Laines et  
CACHEMIRE

Warm elegance

Aux quatre coins de l'Europe, quatre marques  
de tradition, quatre héritages et savoir-faire.  
Pour un hiver douillet et élégant.

A tour of Europe in wool: four traditional labels offering  
four creative visions of a cuddling, versatile material.

IL EXISTE au Portugal une petite chaîne de montagnes peuplée de moutons et de bergers. Serra da Estrela, la montagne de l'Étoile. L'hiver il y neige. Ses bergers, vêtus d'une cape taillée dans du burel, drap de laine imperméable protégeant de la morsure du froid ou du soleil ardent, ont inspiré la maison Ecolá par leur tenue intemporelle. Dans la vallée reculée de Manteigas, on travaille la laine depuis le XII<sup>e</sup> siècle. Sur des machines datant des années 1960, garantes d'un tissage unique, voilà longtemps qu'Ecolá poursuit un travail artisanal. Plaids, couvertures de voyage, sacs polochons, ponchos, paletots modulables et capes à capuche. Un look néopastoral arboré par la quatrième génération Ecolá, les jeunes Joana et Margarida Clara, d'un chic digne des héritières Missoni ou Trussardi.

Dans une autre vallée perdue, en Ecosse, où coule aussi une rivière, source précieuse de beauté pour la laine, Johnstons of Elgin tisse le cachemire depuis 1797. "La pureté de cette eau lui confère une qualité unique, comme pour la fabrication d'un grand whisky", explique Alan Scott, le nouveau directeur artistique. Fasciné par l'histoire de cette maison adoucie par des connaisseurs comme le prince de Galles, Alan plonge dans les archives. Séduit par cette sensualité à fleur de peau, il innove avec un cachemire d'une finesse remarquable, aussi léger qu'un tissu, et un autre sans couture, introduisant pour ce faire une machine japonaise dernier cri qui tricote en 3D. Quand haute technologie et tradition filent le parfait amour, cela donne pulls, bonnets, vestes en tweed et écharpes tartan bien sûr !

A l'arrivée de son premier enfant, Charlotte de Fayet, à Paris, envoie son mari chez Molli (maille suisse depuis 1886, trousseau de naissance, sous-vêtements) acheter l'icône grenouillère, "un écrin de pureté". Se tisse alors une histoire d'amour entre la Française et la marque. "Dans Molli, il y a moelleux", souligne celle qui rachète la belle endormie et lance un vestiaire féminin en laine vierge tricotée dans des ateliers familiaux, en France et en Italie. Inspiration chic vintage années 1960 (ensemble pantalon) et pièces actuelles (tops fins, robe plissée élue par Natalia Vodianova). Allure discrète et élégance nature.

Dans le bourg médiéval de Solomeo, Ombrie, Brunello Cucinelli entretient un rapport intime avec la beauté. Outre créer des collections cachemire glamour homme et femme, cet esthète rénove le village d'origine de son épouse et y installe sa marque éponyme. Avec la création d'un théâtre, d'un amphithéâtre, d'une école des métiers. Au-delà des saisons mode, Brunello s'inscrit dans une dimension spirituelle "quasi franciscaine". Assise est à deux pas.

■ SABINE BOUYET

Page de droite, de gauche à droite et de haut en bas le tissage néopastoral d'ECOLÁ. Douce épure chez MOLLI. Cachemire à l'italienne chez BRUNELLO CUCINELLI. Le chic intemporel du tweed dans les archives de JOHNSTONS OF ELGIN.

IN THE WINTER the pastures of Serra da Estrela, Portugal's "Star Mountains," are blanketed with snow. To keep out the cold, the shepherds drape themselves in capes cut from lengths of thick waterproof wool called burel. A timeless garment, and a source of inspiration for Ecolá, a house with long experience in handcrafted woolens: lap robes, duffel bags, ponchos, hooded capes, overcoats... At their headquarters in the Manteigas Valley, Joana and Margarida Clara, the fourth generation of the family behind the label, cultivate a neo-pastoral chic tinged with the influence of the venerable Italian houses like Missoni and Trussardi.

To the north, in another secluded valley, the British brand Johnstons of Elgin has been weaving cashmere since 1797. "The purity of the water here gives the wool a unique quality, like making a great whisky," explains creative director Alan Scott. Fascinated with the material's sensual feel, the designer has developed an innovative cashmere with an ultra-light texture, and brought in a Japanese 3D knitting machine that produces sweaters with no seams to disrupt the sensation of softness. Plus caps, tweed jackets, tartan scarves... A perfect interweaving of tradition and cutting-edge technology.

When her first child was born, Charlotte de Fayet sent her husband to Molli in Paris to buy one of the house's iconic sleepsuits, "A masterpiece of purity." It was the beginning of a love story between the French designer and Molli, a Swiss weaver founded in 1886 and famous for its layette sets. Later she bought this "sleeping beauty" of a label and launched a women's wardrobe crafted from virgin wool, combining sixties-style vintage chic (pant-suits) with more contemporary pieces (light tops, a pleated dress that's a favorite of Natalia Vodianova's). Discreet charm and natural elegance...

Further south, in the medieval Umbrian village of Solomeo, Brunello Cucinelli, true to his Italian roots, seeks out beauty in everything he does. Not content simply to create his glamorous collections in cashmere for women and men, this esthete renovated his wife's family's village and made it the home base of his self-named label. Transcending the fashion seasons, Brunello expresses a "quasi-Franciscan" spiritual sensibility. Perhaps not surprisingly, since Assisi is only 30 kilometers away.

