

WYSE LONDON. Mariella Wyse startete ihr Londoner Label Ende 2014 mit der Intention, Cashmere anders zu machen: weder langweilig noch überteuert. Und so ist an jedem Teil etwas dran, sei es Pulli, Cardigan oder Jogg-Pant. Das sind dann zum Beispiel Regenbogen-Ringel, Lurex-Details oder Leder-Sterne. Ellbogenpatches in Knall-Farben. Goldknöpfe in Kombi mit Neon-Details. Oder oder oder. Die Pullis kosten im VK im Schnitt 249 Euro, die Kalkulation liegt bei 2.7. Den Vertrieb macht Die Hinterhofagentur, München.



CATEGORY 000 HAKA ACCESSOIRES

MOLLI ist ein neuer Name mit einer langen Geschichte. In Deutschland wird das Pariser Strick-Label neu über die Berliner Prag Agency eingeführt, doch die Geschichte von Molli begann schon vor 130 Jahren. Schon in den Anfängen steht die Kollektion für feinstes Strickhandwerk. Ausgefallene Strickgebilde mit Rüschen-, Kraus- oder Spitzen-Struktur zählen heute noch zu den Spezialitäten. Immer im Spannungsfeld zwischen Tradition und Moderne. Erste Kunden sind April First und KaDeWe in Berlin sowie Vestibül in Zürich.



CATEGORY 000 HAKA ACCESSOIRES