

## Et aussi...

**1. Sous le charme** Pour ce printemps-été, **Fendi** pousse la personnalisation encore plus loin avec ABClick, une édition de 36 charms en métal doré et fourrure. Toujours plus de fun and fur.

Disponible dès à présent sur le site et dans toutes les boutiques de la marque. [www.fendi.com](http://www.fendi.com)

**2. Bombesque** Il était une fois le bomber, ce fameux blouson militaire créé dans les années 50 pour les pilotes de l'US Air Force, puis paré dans les sixties d'une doublure orange "warning" destinée à repérer les pilotes en détresse. Popularisé par les vétérans du Vietnam autant que par les stars hollywoodiennes, de Marilyn Monroe à James Dean, il devient l'atout mode de tous les crews de la pop culture. **Bombers Original** a accompagné chacune de ces mutations culturelles jusqu'à la fin des années 90. Aujourd'hui à nouveau sur les chapeaux de roues, la marque persiste et signe son épopée parisienne avec l'ouverture de sa dernière boutique rue Étienne-Marcel à Paris.

Bombers Original : 14, rue Étienne-Marcel, Paris 2<sup>e</sup>.

**3. Happy Birthday** Pour célébrer ses 180 printemps, la maison **Molli** – reconnue comme la Rolls de la maille, le nec plus ultra du point mousse boutonné de nacre, le summum de la bonneterie d'élite – ouvre sa première boutique éphémère au cœur du Triangle d'or trois mois durant pour vous faire (re) découvrir ses collections femme, enfant et maison.

Molli : 39, avenue George-V, Paris 8<sup>e</sup>. Mais aussi 135, boulevard Saint-Germain, Paris 7<sup>e</sup> et 71, avenue Paul-Doumer, Paris 7<sup>e</sup>. [www.molli.com](http://www.molli.com)

#### 4. Do it yourself

La maison **Gucci** vient de réouvrir sa boutique mythique à l'angle de la rue du Faubourg-Saint-Honoré et de la rue Royale selon le concept inédit de son directeur de la création Alessandro Michele. Résultat :

1 220 m<sup>2</sup> de pur plaisir. En plus des collections mode et accessoires, vous aurez le plaisir d'y découvrir le service DIY (Do It Yourself) grâce auquel les clients peuvent personnaliser une sélection de produits. Fauteuils en velours vif, moquettes rouge cerise et bleu paon, mur capitonné rosé, meuble bleu ciel et tapis XIX<sup>e</sup>, ce lieu charismatique est aussi beau que surprenant.

Gucci : 23, rue Royale, Paris 8<sup>e</sup> et 2, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris 8<sup>e</sup>. [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

**5. Immaculée** Née en 2010, la marque de maille de luxe Fine Collection change de nom et devient cette saison **Fine Paris**. Et pour mieux célébrer la métamorphose, elle inaugure sa nouvelle boutique au 68 de la rue Bonaparte, à Saint-Germain-des-Prés. Pensée par l'architecte Fabrizio Casiraghi, elle reflète l'esthétique épurée signature de la marque.

[www.fineparis.com](http://www.fineparis.com)

**6. Amour toujours** À l'occasion de la Saint-Valentin, **The Kooples** célèbre le couple dans une série de poses suggestives librement inspirées du *Kamasutra*, paré de la collection printemps-été 2017. L'événement sonne comme un rendez-vous pour la marque dont la notion de couple branché est la signature. Elle le sublime en l'agrémentant d'imprimés inédits, de couleurs vives et de coupes impeccables. Et parce que la Saint-Valentin est propice aux surprises, la marque a imaginé une petite culotte dans l'imprimé Ladybird (un genre de Liberty animalier) repris sur les pièces phares de la saison. Une ode à l'amour pas comme les autres.

The Kooples : 191, rue Saint-Honoré, Paris 8<sup>e</sup>. [www.thekooples.com](http://www.thekooples.com)

Par Laure Ambroise

