



# DE SOPHIE

LA MODE



TENDANCES, GRIFFES, BOUTIQUES, SITES, INFOS... CHAQUE SEMAINE, NOTRE JOURNALISTE VOUS DEVOILE LE MEILLEUR DE LA MODE. PAR SOPHIE GACHET

## LE MAILLON CHIC : LA CITY HARDWEAR DE TIFFANY & CO.

Ce bracelet, inspiré d'un modèle de 1971, fait partie de la nouvelle collection CityHardWear de Tiffany & Co. Toute l'énergie de New York est incarnée dans ce maillon d'une modernité intemporelle. Boucles d'oreilles, colliers et bagues complètent cette ligne qui a tout pour devenir iconique. Lady Gaga en est l'égérie. Que la légende commence...

Bracelet à partir de 540 € (version en argent). [tiffany.com](http://tiffany.com)

## LA GRIFFE QUI S'INSTALLE : MOLLI

Née en 1886 en Suisse, la maison Molli, connue pour la finesse de la maille de ses vêtements pour bébé, a été relancée en 2015 avec une collection de prêt-à-porter femme. En moins de deux ans, la marque au fameux point mousse s'est refait une jeunesse, et son style chic a conquis de nouvelles fans. À tel point que Le Bon Marché Rive Gauche lui a fait une belle place dans son espace multimarques baptisé Les Essentiels.

En vente au Bon Marché Rive Gauche, 24, rue de Sèvres, Paris-7<sup>e</sup> [molli.com](http://molli.com)

## LA BONNE SURPRISE DE L'ÉTÉ : PAWO

Si vous cherchez votre panier estival, on vous suggère celui-ci. Créé par deux Françaises (une Parisienne et une Basque) expatriées à Mexico City, il incarne tout le folklore de la région d'Oaxaca. Fabriqué en plastique recyclé par des communautés retirées dans les montagnes mexicaines, il est ensuite amélioré dans un atelier de maroquinerie à Mexico. Évidemment, on peut partir en voyage avec, mais, si vous y glissez votre ordi et vos dossiers, vous serez immédiatement propulsée en vacances avant l'heure. 190 €. [pawostore.com](http://pawostore.com)

## L'ADRESSE EN VUE : MYKITA

La marque de lunettes allemande über branchée a eu la bonne idée de passer les frontières et d'installer des échoppes partout dans le monde, à New York, Copenhague et Carthagène. Cette saison, c'est à Paris, dans le 3<sup>e</sup> arrondissement, qu'ouvre une boutique. On y trouve notamment des modèles avec des verres miroirs tendance star.

[mikita.com](http://mikita.com) et 19, rue du Pont-aux-Choux, Paris-3<sup>e</sup>.

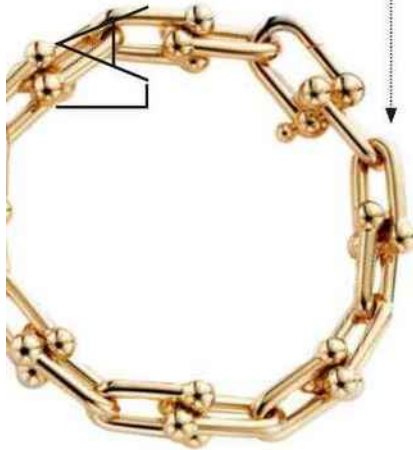
## LES MULES AU POIL : PARME MARIN

Le très sérieux journal « Women's Wear Daily » a élu Parme Marin parmi les meilleurs jeunes designers de chaussures en 2016. Rien d'étonnant quand on connaît le succès de ces mules « Furry Baby » qu'on voit partout à New York (où est basée la griffe) et même aux pieds de VIP, telle l'actrice Emma Watson. Parme fait aussi des maxi-bijoux qui font tout le style d'un look minimal. Cliquez vite sur [parmemarin.com](http://parmemarin.com) avant la rupture de stock...

À partir de 253 \$ (env. 230 €).



12 MAI 2017



**ON EN PARLE...** Après avoir officié pendant cinq ans comme ambassadrice de Schiaparelli, l'ex-mannequin Farida Khelfa quitte cette maison pour se consacrer à des projets artistiques personnels et notamment la réalisation d'un film. ● Chouette, la chatte de Karl Lagerfeld, existe désormais aussi en peluche : la maison Steiff a fait une copie de la compagne à quatre pattes du créateur. Cette chouerie, « éditée » à 2 000 exemplaires, est vendue 499 €. ● Giorgio Armani continue de voyager : après son défilé Emporio Armani à Paris en septembre dernier, il présentera la collection printemps-été 2018 à Londres, en septembre. ■